

Inhalt

Vorwort	9
1. Zur Politischen Ökonomie des Verkehrs	15
1.1. Arbeitsteilung	17
1.2. Wachstum	23
1.4. Beschleunigung	27
1.5. Entfremdung	28
1.6. Das Wirkgefüge von Ökonomie und Verkehr	30
2. Diskursanalyse verkehrspolitischer Programmatik	33
2.1. Zur Bedeutung von Diskursen und Leitbildern für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse	33
2.1.1. Hegemonie	34
2.1.2. Leitbilder	35
2.1.3. Ideologiekritik	37
2.2. Die Rede von einer integrierten Verkehrspolitik	38
2.2.1. Eine historische Genealogie des Scheiterns	38
2.2.2. Nachhaltige Entwicklung durch nachhaltiges Wachstum	41
2.2.3. Nachhaltige Verkehrsentwicklung durch nachhaltiges Verkehrswachstum	45
2.2.4. Nachhaltiges Verkehrswachstum durch integrierte Verkehrspolitik	47
Exkurs – Vermeidung versus Entkopplung	49
2.3. Erstes Zwischenresümee – Vom Gesundshrumpfen zum Schönheitswachstum	52

3. Akteurszentrierte Politikfeldanalyse	55
3.1. Praktische Verkehrspolitik – Der Bundesverkehrswegeplan	55
3.1.1. Anspruch	57
3.1.2. Realität	61
3.1.3. Das Organisationsdilemma	63
3.1.4. Das Finanzierungsdilemma	64
3.1.5. Das Steuerungsdilemma	71
3.1.6. Zusammenfassung	74
3.2. Die Träger der Verkehrspolitik und ihre Stellung im verkehrspolitischen Feld	76
3.2.1. Identifikationsphase: Träger der Verkehrspolitik	77
3.2.2. Kategorisierung der Träger	81
3.2.3. Verortung der Träger im verkehrspolitischen Feld	90
3.2.4. Zusammenfassung	107
3.3. Zweites Zwischenresümee – Vom Leitbild zum Vexierbild	109
4. Verkehrspolitische Fallstudien	115
4.1. Deutsche Verkehrspolitik im politischen Mehrebenensystem	115
4.1.1. Bundesverkehrspolitik – Das Beispiel der Deutschen Post AG	115
4.1.2. Landesverkehrspolitik – Das Beispiel der gemeinsamen Planungskommission Berlin/Brandenburg	119
4.1.3. Lokale Verkehrspolitik – Das Beispiel der Forschungsinitiative „Mobilität in Ballungsräumen“	128
4.2. Europäische Verkehrspolitik	133
4.2.1. Anspruch	133
4.2.2. Realität	135

4.2.3. Neue Akteurskonstellationen in der europäischen Güterverkehrspolitik	137
4.2.4. Zusammenfassung	142
4.3. Camouflage in der Verkehrspolitik	144
5. Die große Transformation des Verkehrssektors	149
5.1. Der Mensch im Zentrum einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung	149
5.2. Der Bruch mit dem Wachstumsparadigma als Voraussetzung einer menschengerechten Verkehrsentwicklung	152
5.3. Das Gemeinwohl als Ausgangspunkt für eine neue Verkehrspolitik	157
5.3.1. Zum Verhältnis von Gemeinwohl und Verkehr	158
5.3.2. Das Mobilitätsgesetz	161
5.3.3. Zusammenfassung	163
5.4. It's the Politics, stupid!	165
6. Fazit	171
Verzeichnis der Abbildungen	173
Verzeichnis der Tabellen	173
Literatur	174